

Kryterium	Pytania kontrolne	Ocena (1-5)	Działania naprawcze	Szczegółowe uwagi/przykłady	Priorytet działania (Wysoki/Średni/Niski)	Osoba odpowiedzialna	Termin realizacji
Experience (Doświadczenie)	Czy strona prezentuje studia przypadków, portfolio projektów lub przykłady realnej działalności?						
	Czy opinie i rady są oparte na praktycznym doświadczeniu?						
	<i>Czy w przypadku sklepu z kosmetykami naturalnymi, prezentowane jest testowanie produktów "na własnej skórze"?</i>						
	<i>Czy w przypadku agencji marketingowej prezentowane są efekty kampanii przeprowadzonych dla klientów?</i>						
Expertise (Ekspertyza)	Czy autorzy artykułów mają poparcie w postaci biografii lub wzmianek o kwalifikacjach?						
	Czy na stronie znajdują się linki do publikacji naukowych, certyfikaty branżowe lub informacje o udziale w konferencjach?						
	<i>Czy w branżach takich jak medycyna, prawo czy finanse, ekspertyza jest odpowiednio udokumentowana?</i>						
	<i>Czy w mniej formalnych obszarach (np. blog lifestyle'owy, moda) wskazane są dorobek, kursy lub współpraca z uznanymi markami?</i>						
Authoritativeness (Autorytet)	Czy strona jest regularnie cytowana przez uznane portale?						
	Czy influencerzy z branży chętnie współpracują z właścicielem strony?						
	Czy strona publikuje guest posty na renomowanych witrynach lub pojawia się w mediach?						
	Czy strona posiada linki z zaufanych źródeł i referencje eksperckie?						
Trustworthiness (Wiarygodność)	Czy strona posiada certyfikat SSL?						
	Czy strona ma przejrzystą politykę prywatności i aktualne informacje o firmie?						
	Czy dane kontaktowe są łatwo dostępne?						
	Czy w przypadku e-commerce, strona posiada regulamin, jasne warunki zwrotów i płatności?						
Źródła i linkowanie	Czy w przypadku usług, strona prezentuje klarowne cenniki lub wskazówki cenowe?						
	Czy strona pokazuje, skąd bierze informacje?						
	Czy strona umieszcza linki do badań naukowych, raportów lub case studies?						
	Czy strona stosuje wewnętrzne linkowanie do innych wartościowych treści?						
Opinie klientów i recenzje	Czy strona posiada sekcję z referencjami?						
	Czy strona prezentuje pozytywne opinie z Facebooka, Google Maps lub portali branżowych?						
	Czy strona unika "sztucznych" rekomendacji?						
	Czy strona wykorzystuje wideo referencje od klientów?						
Aktualność treści	Czy artykuły i statystyki są aktualne?						
	Czy strona regularnie aktualizuje materiały?						
	Czy strona usuwa przestarzałe linki i fragmenty tekstu?						
Spójność marki i informacji	Czy strona prezentuje się spójnie we wszystkich kanałach (strona, media społecznościowe, wizytówki Google, LinkedIn)?						
	Czy opisy, logo i dane kontaktowe są identyczne we wszystkich kanałach?						

Instrukcja:

Ocena: Dla każdego pytania kontrolnego przyznaj ocenę w skali 1-5, gdzie 1 oznacza "bardzo słabo", a 5 "doskonale".

Działania naprawcze: W kolumnie "Działania naprawcze" wpisz konkretne kroki, które należy podjąć, aby poprawić ocenę w danym kryterium.